

Quel bilan peut-on faire du tourisme en France pour l'été 2025 ?

ChatGPT a dit :

Voici un bilan complet du tourisme en France pour l'été 2025, basé sur les données les plus récentes disponibles :

1. Avant-saison (janvier à mi-juin 2025)

Entre le 1^{er} janvier et le 13 juin 2025, le nombre de nuitées en hébergements français a diminué de 4 % comparé à la même période de 2024, atteignant environ 120 millions. Les nuitées de touristes européens et long-courriers affichent une légère baisse de 3 %, contre une hausse de 5 % sur l'ensemble du premier semestre. En dépit de cette baisse, certains territoires ont repris un rythme satisfaisant à partir de fin mai, notamment durant les week-ends de l'Ascension (88 % de satisfaction) et de la Pentecôte (82 %)

2. Premier semestre 2025 : résultats et contexte

Le ministère du Tourisme et Atout France confirment une dynamique positive : Les locations saisonnières connaissent une forte progression, avec une hausse de 14 % des nuitées vendues entre janvier et avril 2025 . Au printemps, les stations de montagne affichent un taux d'occupation en hausse de 6 points, notamment durant les vacances de Pâques. Les recettes générées par les visiteurs étrangers atteignent 21,4 milliards d'euros, en progression de 8 % par rapport à 2024.

Le tourisme domestique reste dominant : 8 Français sur 10 prévoient de partir en vacances cet été, dont 75 % choisiront une destination en France. L'effet ponctuel des Jeux Olympiques de 2024 continue à doper l'attrait de la France, notamment pour Paris.

3. Prévisions pour l'été 2025 (juin-août)

Les réservations de locations pour l'été sont en hausse de 16 % par rapport à l'année précédente. Les arrivées aériennes internationales sont anticipées en progression de 4,7 % entre juin et août 2025. Les marchés les plus dynamiques sont : Danemark, Suède, Australie : +15 %, Canada et Chine : près de +10 %, États-Unis : légère hausse de +3 %. Les réservations estivales dans l'hôtellerie de plein air devraient progresser de 1,7 % en juillet-août. Comportements des Français : Le prix reste le critère numéro un (39 %), suivi du climat (35 %), 50 % des vacanciers envisagent de réduire leur budget vacances, 2/3 des Français prévoient de dépenser moins de 1 000 € par personne, près d'un tiers moins de 500 €. Répartition des destinations : 44 % visent le littoral, 28 % la campagne (en progression de 8 points), 24 % les villes (+3 points)

4. Enjeux et perspectives globales

Effet prolongé des Jeux Olympiques : la dynamique se poursuit, surtout au niveau domestique et en attractivité des grandes villes comme Paris. Nouvelle stratégie de "valeur" : le gouvernement souhaite attirer des touristes moins nombreux mais dépensant davantage, tout en préservant la performance environnementale. Durabilité et lutte contre la surfréquentation restent des priorités, bien que les données présentées n'évoquent pas de mesures estivales spécifiques (limitation d'accès, quotas, etc.)

TEXTE MIS EN FORME avec affichage des marques de formatage

Consigne :

Copier-coller le texte non mis en forme reproduit ci-dessus et procéder à sa mise en forme avec le logiciel de traitement de texte LibreOffice pour arriver au résultat présenté ci-dessous.

Sauvegarder votre document au format odt pour un dépôt ultérieur dans l'espace numérique de travail (ENT).

Pour nommer ce document, vous suivez le protocole suivant :

BTS1_NOM_activité1

Quel bilan peut-on faire du tourisme en France pour l'été 2025 ?

ChatGPT a dit :

Voici un **bilan complet du tourisme en France pour l'été 2025**, basé sur les données les plus récentes disponibles :

1. Avant-saison (janvier à mi-juin 2025)

- Entre le 1^{er} janvier et le 13 juin 2025, le nombre de **nuitées en hébergements français a diminué de 4 %** comparé à la même période de 2024, atteignant environ 120 millions.
- Les nuitées de touristes européens et long-courriers affichent une **légère baisse de 3 %**, contre une hausse de 5 % sur l'ensemble du premier semestre.
- En dépit de cette baisse, certains territoires ont repris un rythme satisfaisant à partir de fin mai, notamment durant les week-ends de l'Ascension (88 % de satisfaction) et de la Pentecôte (82 %).

2. Premier semestre 2025 : résultats et contexte

Le **ministère du Tourisme** et Atout France confirment une dynamique positive :

- Les **locations saisonnières** connaissent une forte progression, avec une hausse de **14 % des nuitées vendues** entre janvier et avril 2025.
- Au printemps, les stations de montagne affichent un **taux d'occupation en hausse de 6 points**, notamment durant les vacances de Pâques.
- Les **recettes générées par les visiteurs étrangers** atteignent **21,4 milliards d'euros**, en progression de 8 % par rapport à 2024.
- Le tourisme domestique reste dominant : **8 Français sur 10** prévoient de partir en vacances cet été, dont **75 % choisiront une destination en France**.
- L'**effet ponctuel des Jeux Olympiques de 2024** continue à doper l'attrait de la France, notamment pour Paris.

3. Prévisions pour l'été 2025 (juin-août)

- Les **réservations de locations pour l'été** sont en **hausse de 16 %** par rapport à l'année précédente.
- Les **arrivées aériennes internationales** sont anticipées en progression de **4,7 %** entre juin et août 2025.
- Les marchés les plus dynamiques sont :
 - **Danemark, Suède, Australie** : +15 %

➤ **Canada et Chine** : près de +10 %

➤ **États-Unis** : légère hausse de +3 %

- Les **réservations estivales dans l'hôtellerie de plein air** devraient progresser de 1,7 % en juillet-août.
- Comportements des Français :
 - Le **prix** reste le critère numéro un (39 %), suivi du climat (35 %)
 - 50 % des vacanciers envisagent de **réduire leur budget vacances**
 - 2/3 des Français prévoient de dépenser **moins de 1 000 € par personne**, près d'un tiers moins de 500 €
- Répartition des destinations :
 - 44 % visent le littoral
 - 28 % la campagne (en progression de 8 points)
 - 24 % les villes (+3 points)

4. Enjeux et perspectives globales

- Effet prolongé des Jeux Olympiques** : la dynamique se poursuit, surtout au niveau domestique et en attractivité des grandes villes comme Paris.
- Nouvelle stratégie de "valeur"** : le gouvernement souhaite attirer des touristes moins nombreux mais dépensant davantage, tout en préservant la performance environnementale.
- Durabilité et lutte contre la surfréquentation** restent des priorités, bien que les données présentées n'évoquent pas de mesures estivales spécifiques (limitation d'accès, quotas, etc.).