

Un projet personnel

(sur le modèle de l'examen de CCF1 GIT – où on vous demandera 2 productions)

Caractéristiques de votre production :

- une production présentant un sujet lié au **tourisme** (voyage, hébergement, circuit, spectacle) ou à un **événement** sportif, associatif, caritatif, culturel ...
- une production utilisant une ou plusieurs **solutions numériques** pour transmettre une **information touristique**.
- une **production problématisée** : pourquoi communiquez-vous (quel est l'objectif de votre communication, quels sont les effets attendus, au bénéfice de qui...?)
- une **production sourcée** : vous êtes capable de citer l'origine des ressources (informations, images, données chiffrées, vidéos...) utilisées et d'évaluer leur fiabilité.
- une **production contextualisée** : même si votre projet repose sur une situation fictive (inventée) vous devez pouvoir répondre à un certain nombre de questions :
 - Qui êtes vous ? > une structure institutionnelle, une association, une entreprise...
 - De quoi parlez-vous ? > quoi, où, quand, comment, pour qui ?
 - Comment allez-vous diffuser votre information ? > stratégie de diffusion
- une **production « reproductible »** : il ne s'agira pas seulement de présenter un produit (une brochure par exemple) mais d'être en mesure de reproduire sur le ou les logiciels utilisés certaines étapes de votre production – ce que nous ne ferons pas ce semestre faute de temps. Donc éviter les sites « essais 30 jours gratuits »...
- une **production « transmissible »** : il faudra donc penser aux problèmes de format, de volume, d'archivage de vos données : cela fait partie des compétences évaluées.

Temps de réalisation :

2 séances de 3h

Rendu des travaux :

- fin du 1^{er} semestre, soit le mercredi 11 décembre 2024 (date limite)
- dépôt sur l'ENT > Espace documentaire > BTS1 ...
ou autre solution en cas de fichier lourd (à déterminer avec le professeur)
en cas de production en ligne : déposer dans l'ENT un fichier texte avec l'adresse s'il s'agit d'un site par exemple.

Le petit conseil :

Évitez les généralités passe-partout et appuyez-vous sur vos connaissances et vos expériences. Mais évitez aussi l'excès inverse : il ne s'agit pas de raconter vos vacances...